

Gobernautas

(tendencias de
comunicación digital en
América Latina)

@MARIORORDA

Entender la dimensión estratégica de la comunicación política:

***“gobierno bien pero
comunico mal”***

Gubernamentalidad versus “electoralización de la comunicación gubernamental”



60%

Para quién se gestiona?

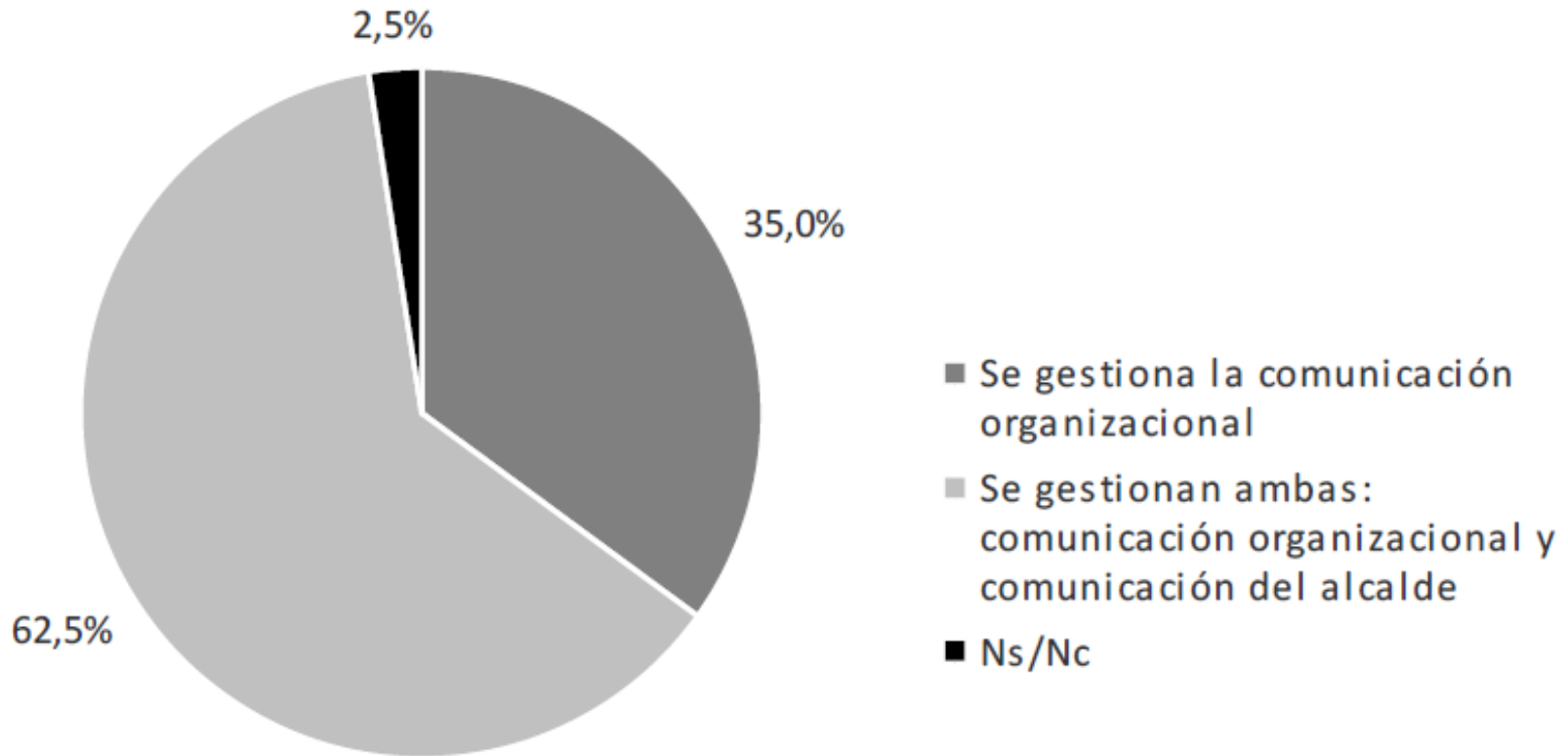


Figura 1. Finalidad de la comunicación gubernamental².

3 niveles posibles de la relación **comunicación- gobierno-redes:**

1. Gestión de redes.

Dimensión publicitaria y énfasis en \$. Convergencia básica. Big data para analizar. OP convencional. Predominio analógico. Ensayo de rendición de cuenta. Macrosegmentación. Esbozo de transparencia.



Ilustre Municipalidad de



Muni de Stgo @Muni_Stgo · 27 nov. 2014

@rcjorquera puede encontrar más info en @JVBarrioYungay



Sam Fisher™ @rcjorquera · 27 nov. 2014

@Muni_Stgo con todo respeto no se nota. Es normal q los domingo junto a los niños jugando, hay otros tomando y drogandose? Y no hacen nada.



Muni de Stgo

@Muni_Stgo



 Seguir

@rcjorquera cuando veo esto comuníquese al **800 20 30 11** para que envíen a seguridad vecinal.

6:09 - 27 nov. 2014



Ilustre Municipalidad de

2% usa estilo

Interrogativo en TW en
alcaldes en LATAM

Sólo se responde a un **10%** de interacciones

60% consultas,
25% a quejas y
8 % a apoyos.

Desacople de temas problemáticos.

Del total de tuits en LATAM:

1,2% temas vinculados a
Transparencia,

1,1% a Participación,

0,6% a Gobierno Abierto

Tiempo de espera de la respuesta digital

29% Menos de 5 minutos

42% Entre 5 y 15 minutos

22% Entre 15 mins y una hora

7% Entre una y tres horas

**Repensar los ecosistemas
digitales públicos por la
doble tendencia de
concentración y
jerarquización**

Convergencia sirve si entendemos que lo que importa es lo personal

8% carta

17% e-mail

30% teléfono

90% presencial

2. Comunicación como gestión. Transformación organizacional. Redes como mesa de entrada. Trazabilidad. Big data para actuar. Transformación organizacional. Bases de datos. Ensayos de microsegmentación. Apertura de datos.

Concebir a las redes gubernamentales como una gran mesa de entrada (Oregon)

Minería de conceptos y tendencias en los afectados **ante desastres**.

(7000 términos, en 23 categorías
en 35 crisis) Temnikova, Castillo, Vieweg, 2015

**67% de funciones
digitales no están
previstas.**

¿Eso es malo?

Formalización

Existencia
de equipos de
comunicación

Incorporación
de nuevos perfiles
con cargos

Flexibilidad

Participación de
actores consultores
externos

Comunicación
co-creada

Equipos jóvenes

Perfiles
específicos para
la comunicación
digital



Presidential alert

THIS IS A TEST of the National
Wireless Emergency Alert
System. No action is needed.

OK

3. Comunicación como innovación total. Gestión predictiva. Asociatividad digital y co-gestión.

Big data para predecir.

Microsegmentación.

Gobierno abierto integral. Gestión del riesgo y crisis.

Pérdida de efectos esperados

Y las múltiples “cos”

co-ordinación

co-nvergencia

co-gestión

co-ñstante adaptabilidad

co-nciencia y co-ntrol de daños

Edades y promedio de edades en la gestión comunicacional

Edad promedio de alcaldes


54
años

Edad promedio equipo de comunicación

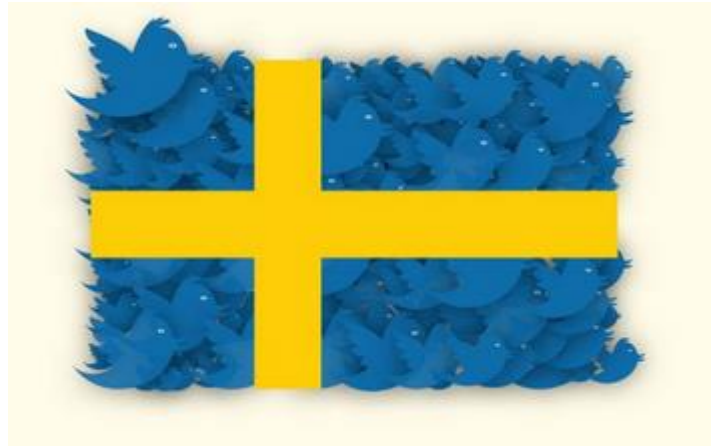
31
años

Edad promedio equipo de Comunicación digital

27
años

An aerial photograph of Rio de Janeiro, Brazil, showing a dense urban area with numerous high-rise buildings and a large sandy beach in the foreground. The city is built on a hillside, and a body of water is visible on the left. The text "In 2013 WAZE formed its first ever municipal partnership with Rio De Janeiro" is overlaid in white. A small Waze logo is in the bottom right corner of the image.

In 2013 WAZE formed its first ever
municipal partnership with Rio De Janeiro



¿Cómo se reacciona?



**Tiempos de las
redes y del contrato
de habla y/o
reciprocidad.**

Adecuación de los perfiles públicos



Armada Argentina

@Armada_Arg

¡Zarpamos! Twitter oficial de la Armada Argentina. Seguinote e informate sobre nuestras actividades. ¡Buenos Vientos!

📍 Ciudad Autónoma de Buenos Aires

🌐 armada.mil.ar

153 Gente que sigues

20.002 Seguidores

Tweets

Tweets y respuestas

Multimedia

Me



Armada Argentina @Armada_Arg · 6m

Incesante búsqueda del [#SubmarinoARASanJuan](#) En una nota de [#GacetaMarinea](#) (agencia oficial de noticias de la [#ArmadaArgentina](#)) se detallan todas las novedades del día sobre el operativo de búsqueda y rescate goo.gl/1FvUjC



@MARIORIORDA

Orden seriada y temporal de contenidos en redes

Ser digitales



EPEC Córdoba ✓
@EpecOficial



Comunicado de prensa 17/12 10.30 h.



Comunicado Córdoba Capital 17/12 10.30 h.

conectadosepec.wordpress.com

17/12/17 10:29

6 Retweets 7 Me gusta

**Es necesario
pensar y repensar
si gobernamos para
comunicar
o comunicamos
para gobernar...**