

**Herramientas para generar  
contenidos y sacarle el  
máximo provecho  
a las redes sociales**



## Miguel Florido



@miguelfloro

- ★ Consultor de Marketing Digital y Social Media
- ★ Director de la Escuela Marketing and Web.
- ★ Bloguero incansable desde hace 6 años.
- ★ Profesor en la Universidad Católica de Valencia, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Cádiz, Universidad de Alicante, Escuela Marketing and Web, Eserp, Inesdi, ESIC y AulaCM.
- ★ Finalista en los Premios Bitácoras 2015, 2016 y mejor Comunicador en Redes Sociales 2018.
- ★ Mejor Blog en los Premios ABC 2017.
- ★ Premio en Barbate por mi trayectoria profesional y docente.
- ★ Actualmente vivo de mi Blog y de mis clases.

# QUIÉN SOY



# ORGULLOSO DE SER DE BARBATE



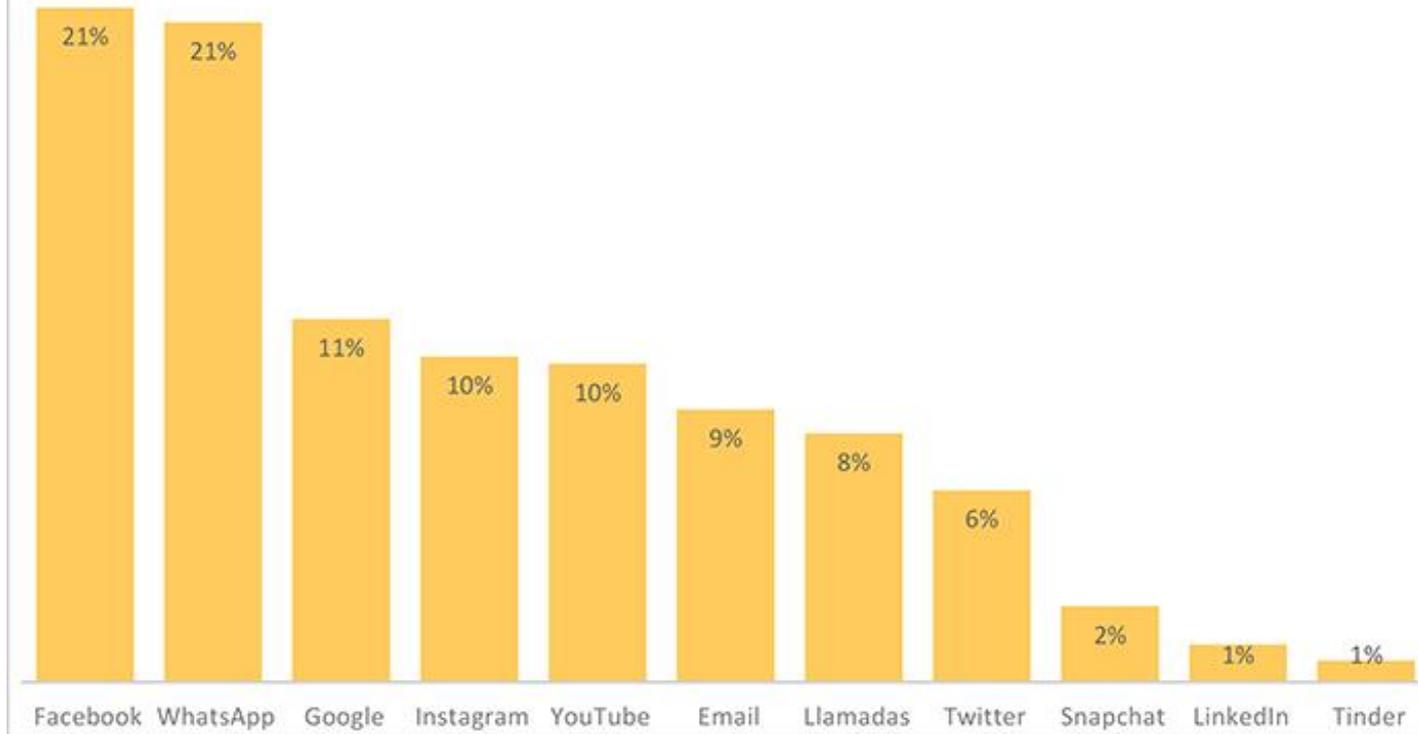
# RECONOCIMIENTO EN BARBATE 2016







## Uso de las APP en el WC



**79% pasan más tiempo en el baño por culpa del celular**

# BRECHA SOCIAL





**PERDEMOS LOS PAPELES**



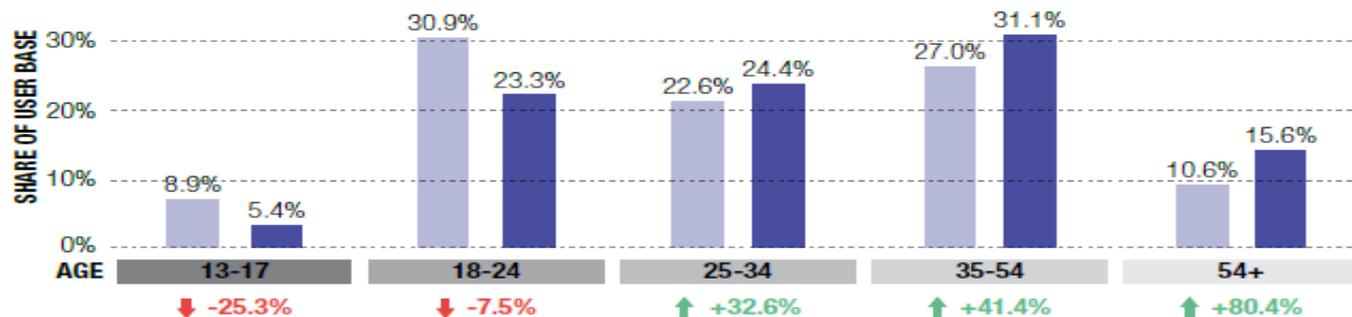
Procesamos  
las imágenes  
60.000 veces  
más rápido

*“Mayor capacidad a retener el contenido visual”*

## Facebook User Base Demographics



2011 vs. 2014, U.S.    ■ 2011    ■ 2014



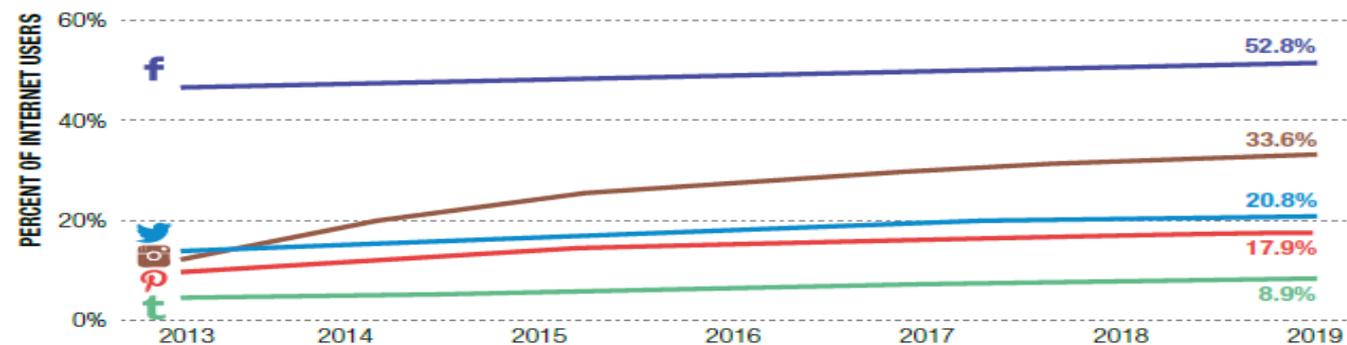
Source: iStrategyLabs, January 2014.

## Instagram: Social Network Users, by Site



Predicted Penetration by Percent of Internet Users, U.S.

2013–2019E    ■ Facebook    ■ Twitter    ■ Instagram    ■ Pinterest    ■ Tumblr



Source: eMarketer, February 2015.

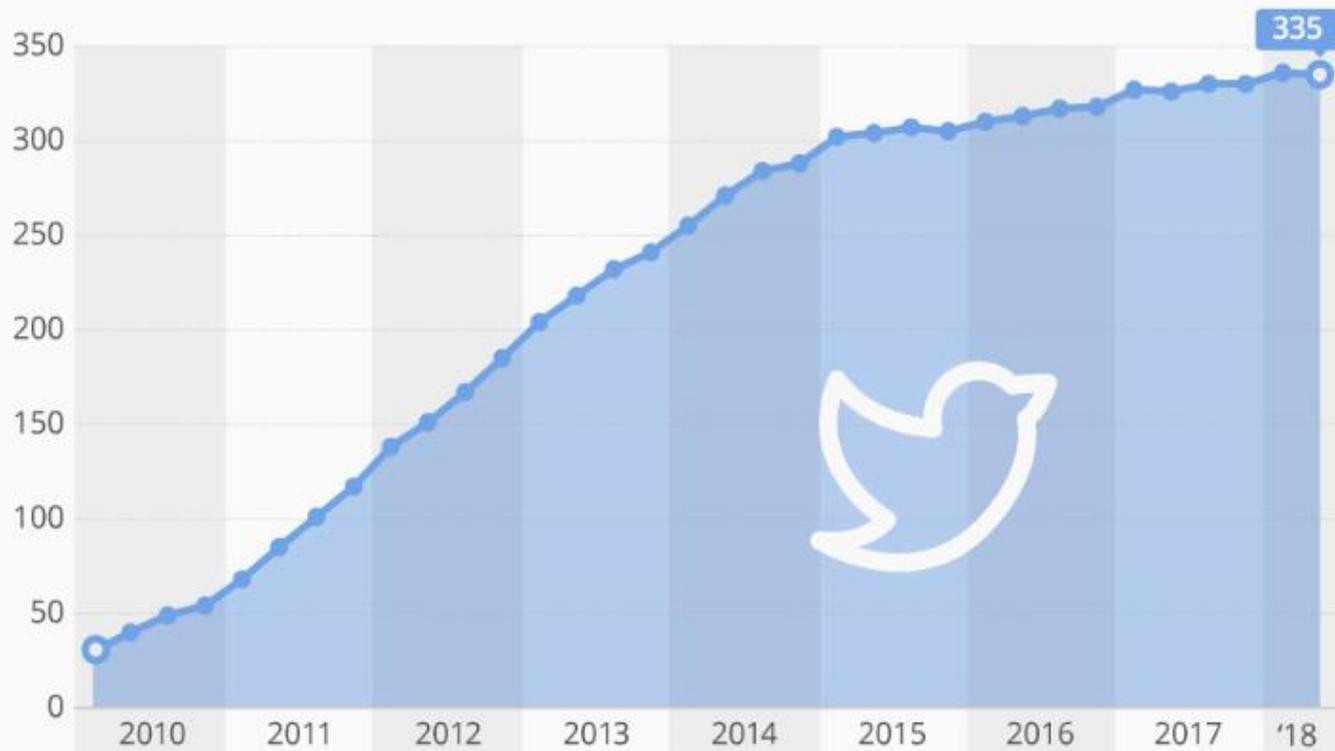
# Instagram alcanza los mil millones de usuarios

Usuarios mensuales activos de Instagram en todo el mundo (en millones)



# Twitter toca techo

Usuarios mensuales activos en todo el mundo (en millones)



@Statista\_ES

Fuente: Twitter

statista



El tweet más divertido que etiquete a @marketingandweb y use el hashtag #DigiGov

# STORYTELLING



Cuantas más veces publique en redes sociales  
conseguiré más tráfico y visibilidad

MYTHS



Se puede vender por redes sociales

MYTHS



¿Cuántos más canales sociales será mejor?

MYTHS



# CERCA DE TI (LINKEDIN)



¿Dónde están todos?

Los miembros cerca de ti se mostrarán cuando tengas esta página abierta a la vez.

Conviértete en el generador  
de **contenidos** de  
tus usuarios

 **Aula CM**   
hace 4 años 

# 100 Mujeres referentes en Marketing Online



¡¡¡Feliz Día de la Mujer!!! 🎉👩💻🍷 ¡¡Hoy, ayer, mañana y todos los días del año!! Y en homenaje a todas las mujeres trabajadoras, hemos seleccionado 100 Mujeres Referentes en Marketing Online. ¡¡Enhorabuena a todas y gracias por enseñarnos tanto!! 🙌👩💻📚

👉 <http://aulacm.com/especialistas-marketing-online> 👉

👍 245    💬 59    ➦ 87

↻ Laura Marina Chicote y 3 más retwittearon



**Miguel Florido** @miguelfloro · 30 sept.

Os comparto mi presentación "Estrategia de Contenidos para convertir MÁS" del **#DSMValencia**

[es.slideshare.net/MiguelFlorido/...](https://es.slideshare.net/MiguelFlorido/...)

#MarketingDigital



2

74

118



SlideShare | Buscar | Cargar

Inicio Explorar Técnicas de presentación PowerPoint con LinkedIn Learning

Lo más reciente | Seleccionar todos

10 Factores SEO más importantes e...  
Hace 8 meses, 36 diapositivas

15111 0 0 24

Editar | Vista previa

Cómo hacer un Plan de Marketing Di...  
Hace 11 meses, 31 diapositivas

33972 6 0 219

Editar | Vista previa

Como monetizar un blog y vivir del bl...  
Hace 11 meses, 53 diapositivas

3643 2 3 26

Editar | Vista previa

Cómo vivir de la profesión de Blogger  
Hace 1 año, 41 diapositivas

2277 1 0 7

Editar | Vista previa

Cómo hacer un resumen ejecutivo pa...  
Hace 1 año, 10 diapositivas

77157 2 0 33

Editar | Vista previa

Estrategias para aumentar el tráfico ...  
Hace 1 año, 65 diapositivas

12703 2 0 27

Editar | Vista previa

Consigue que los  
propios usuarios  
**generen el contenido**

# Los usuarios publicaron más de 13.00 tweets en 10 horas

## ACTIVIDAD

Cada hora

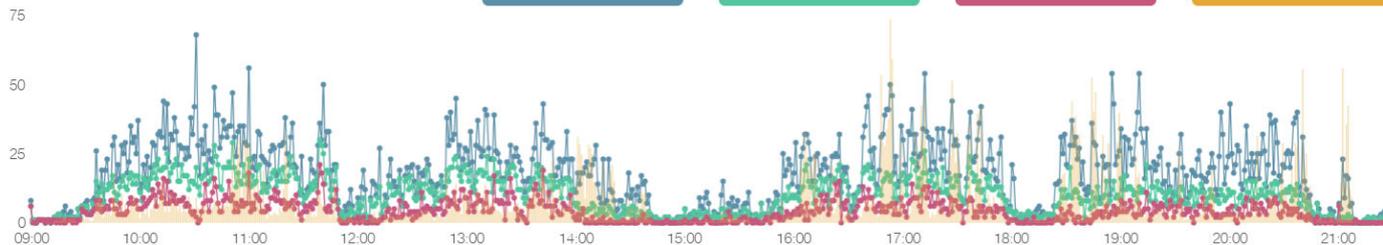
Minuto

13,284  
Tweets

689  
Participantes

3,075  
Imágenes

100M  
Impresiones



1,064.14  
Tweets por hora

246.33  
Imágenes por hora

8,026K  
Impresiones por hora

19.28  
Tweets por participante

4.46  
Imágenes por participante

145K  
Impresiones por participante

Crea contenidos  
que te **apasionen**,  
no que te interesen

# Un tweet viral en pocos días de la Policía Nacional Española

**Policía Nacional**

@policia

[facebook.com/PoliciaNacional](https://facebook.com/PoliciaNacional)  
[instagram.com/policianacional](https://instagram.com/policianacional)

📍 España

[policia.es](http://policia.es)

📅 Se unió en marzo de 2009

**Twittear a Policía Nacional**

En tiempos de crisis esta cuenta ayuda a compartir información crítica con alertas de Twitter. ¡Estate preparado!

10,6 mil fotos y videos

**Tweets** **Tweets y respuestas** **Multimedia**

**Policía Nacional** @policia · 26 sept.

**▶ IMPORTANTE, POR FAVOR, MÁXIMA DIFUSIÓN**

En 2017 un anciano murió en #Santander, golpeado y maniatado mientras era víctima de un robo

La voz que se escucha es de alguien que podría aportar información clave sobre los hechos

Si lo conoces, llámanos 609777867 (confidencial y anónimo)

0:30 91,6 mil reproducciones **Policía Nacional**

🗨️ 55 🔄 4,2K ❤️ 1,4K ✉️

**EL CONTENIDO**



**ES EL  
REY**



LA REINA  
Y EL REY



SON LAS  
PERSONAS



# DISEÑANDO UNA ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA



# OBJETIVOS



Branding.  
Engagement.  
Tráfico Web.  
Conseguir leads.  
Incrementar las ventas.

# DEFINIENDO TONO, AUDIENCIA Y CONTENIDO

	Twitter	FB perfil	FB página	Instagram	Instagram Pro
Tono	Profesional Personal	Personal Cercano Informal	Profesional Personal	Personal Informal	Profesional
Audiencia	Seguidores Clientes	Amigos Familia Clientes	Fans Clientes	Amigos Familia Contactos	Clientes Contactos
Contenido	Noticias del sector Contenido de terceros Éxitos Debates/Encuestas	Temas personales Actividades varias Éxitos/Noticias	Noticias del sector Innovaciones Promociones Campañas Concursos	Fotos personales Fotos profesionales Éxitos/Noticias	Innovaciones Promociones Campañas Concursos Tendencias
Frecuencia	3-6 post/día	3-14 post/semana	1-2 post/semana	3-6 post/semana	1-2 post/semana

# ¿QUIÉN SE ANIMA A DEFINIRLO PARA SU PROYECTO?

	Twitter	FB perfil	FB página	Instagram	Instagram Pro
Tono					
Audiencia					
Contenido					
Frecuencia					

# CALENDARIO EDITORIAL PARA REDES SOCIALES

CALENDARIO EDITORIAL ENERO												
Semana	Día	Hora	Red Social	Copywriter	Estado	Objetivo	Copy	Hashtags	Tipo de formato	Tipo de contenido	URL	Especificaciones
S1	Lunes		Twitter		Publicado	Branding			Texto	Video Tutoriales		
	Martes		Facebook		Programado	Engagement			Encuestas	Rankings		
	Miércoles		Instagram		Comenzado	Leads			Imagen	Check List		
	Jueves		LinkedIn			Leads			Infografía	Tips y Consejos		
	Viernes					Ventas			GIF	Making Of		
	Sábado					Fidelización			Video	Casos de Éxito		
	Domingo								Live	Entrevistas		
S2	Lunes									Recopilaciones		
	Martes									Reviews		
	Miércoles									Citas o Frases		
	Jueves									Concursos o Sorteos		
	Viernes									Descuentos		
	Sábado											
	Domingo											
S3	Lunes											
	Martes											
	Miércoles											
	Jueves											
	Viernes											
	Sábado											
	Domingo											

[bit.ly/CalendarioRedes](https://bit.ly/CalendarioRedes)

# MEDICIÓN Y PRINCIPALES KPI EN REDES SOCIALES

## FACEBOOK

Nº de publicaciones  
Nº seguidores en Facebook  
Nuevos seguidores semanales  
Ya no me gusta  
Alcance de la página orgánico  
Alcance pagado  
Impresiones de las publicaciones  
Alcance de las publicaciones  
Alcance de los fans  
Alcance de los no fans  
Ratio de alcance  
Me gusta totales de las publicaciones  
Comentarios publicaciones  
Comparticiones publicaciones  
Visualización de imágenes  
Reproducción de vídeos  
Clic totales publicaciones  
Total de interacciones  
Clics en enlaces  
Clics de pago  
Lead captados

## TWITTER

Nº de Tweets  
Seguidores en Twitter  
Nuevos seguidores  
Unfollows  
Impresiones de las publicaciones  
Alcance de las publicaciones  
Alcance de un hashtag  
Impresiones de un hashtag  
Nº de tweets de un hashtag  
Me gusta  
Citas  
RT  
Clic totales publicaciones  
Total interacciones  
Ratio de engagement  
Nº de clics  
Clics de pago  
CPM  
CPC  
CPL  
CPA

## INSTAGRAM

Nº de publicaciones  
Nº de seguidores  
Nuevos seguidores semanales  
Ya no seguidores  
Impresiones publicaciones  
Ratio de alcance  
Me gustas  
Comentarios  
Respuestas  
Repost  
Ratio de engagement  
Clics enlace biografía  
Clics en enlaces de contenido  
Clics de pago  
CPM  
CPC  
CPL  
CPA

## YOUTUBE

Nº de vídeos  
Suscriptores en YouTube  
Nuevos suscriptores semanales  
No suscriptores  
Nº de reproducciones  
Visualizaciones orgánicas  
Visualizaciones pagadas  
Me gusta  
Comentarios  
Comparticiones  
Total engagement  
Clics en enlaces  
Clics en cards

## EJEMPLO DE CONTENIDO VIRAL DE LA GENERALITAT VALENCIANA



<https://www.youtube.com/watch?v=U6sAADUwPR4&t=95s>

# TIPOS DE CONTENIDOS



TEXTOS

PDF

Imágenes

Encuestas

INFOGRAFÍAS

GIF ANIMADO

Vídeos

Interactivos

STREAMING

Presentación

# HERRAMIENTAS PARA ESCRIBIR POR VOZ



DICTADO MAC

DRAGON FLY

Dictation.io

Speech Notes

Talk Typer

Speech Logger

Reconocimiento  
de Voz de Google

# ¿CANSADO DE ESCRIBIR ARTÍCULOS?

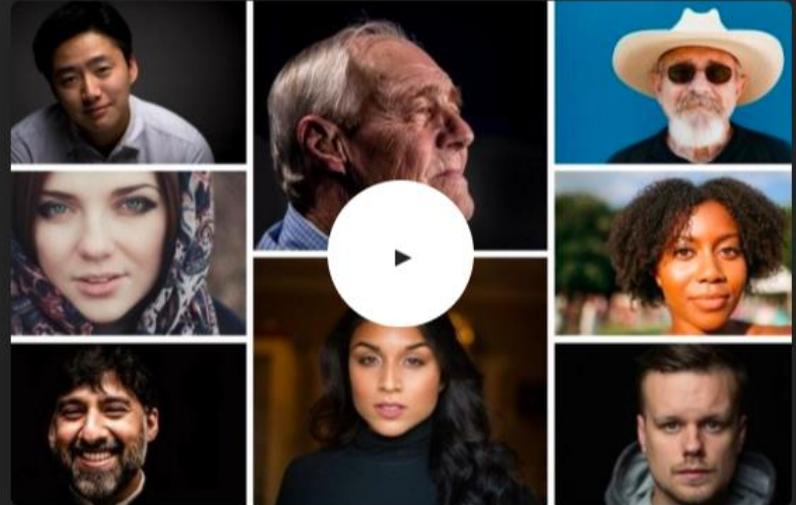
## Type with your Voice in Ned

Use the magic of speech recognition to write emails and documents in Google Chrome.

Dictation accurately transcribes your speech to text in real time. You can add paragraphs, punctuation marks, and even smileys using voice commands.

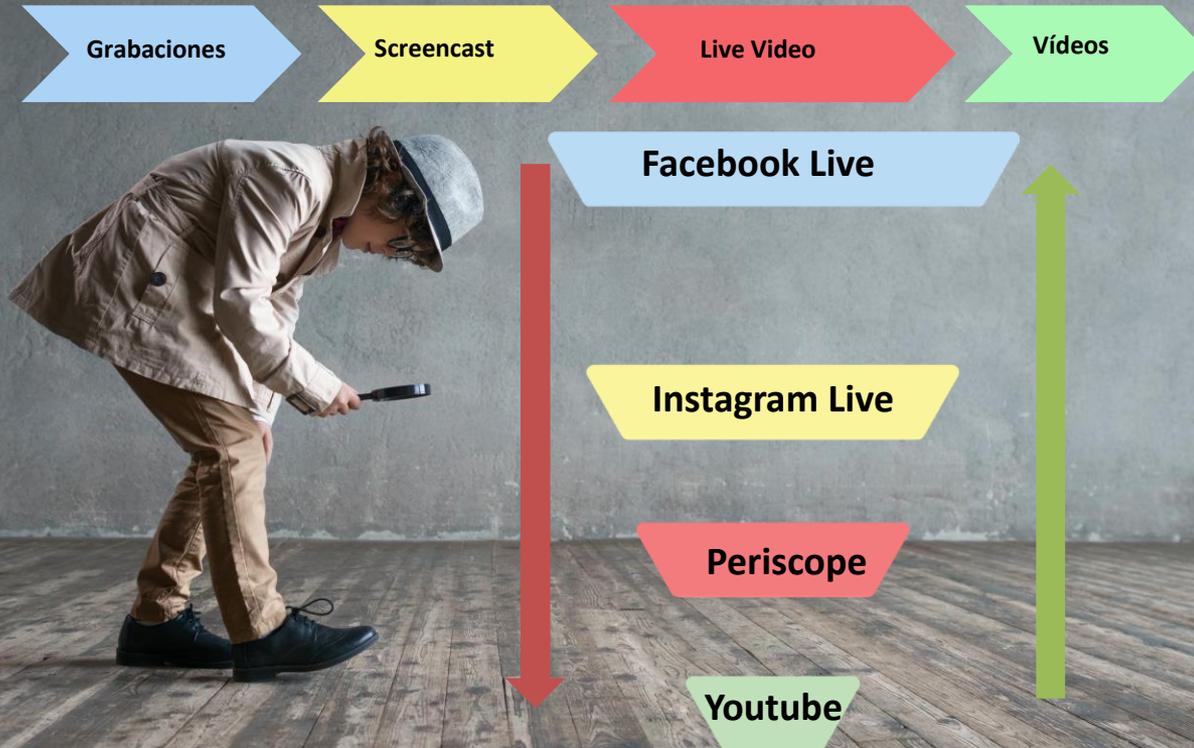
LAUNCH DICTATION

VOICE COMMANDS



<https://dictation.io/>

# VÍDEOS



## ¿Qué necesitamos para grabar vídeos?

- Crear un escenario (aislado de ruidos).
- Disponer de un celular o teléfono móvil con un trípode.
- Micrófono inalámbrico.



## 7 Características de un vídeo viral en Youtube

- Estudio de las mejores palabras clave.
- Elige un título con mucho “punch”.
- Añade una descripción completa del vídeo. Empieza con un resumen y luego haz añade un pequeña transcripción del vídeo.
- Los 10 primeros segundos son clave para enganchar al usuario.
- Añade tags relacionados con el vídeo.
- Consigue enlaces para posicionar el vídeo tanto en Google como en Youtube.
- Haz difusión del vídeo en otros canales.

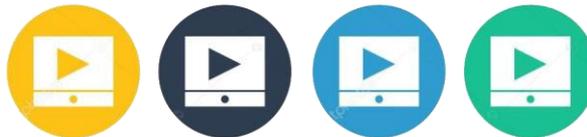
# LIBERTAD AL PATO WILLIX



[https://www.youtube.com/watch?v=c7c\\_OXivqSk](https://www.youtube.com/watch?v=c7c_OXivqSk)

## Cómo conseguimos viralidad con los vídeos en Facebook

- Subir vídeos a Facebook o Streaming.
- Conseguir reproducciones y comentarios





[www.canva.com](http://www.canva.com)



[desygner.com/es](http://desygner.com/es)

# HERRAMIENTAS PARA CREAR CONTENIDO PARA INSTAGRAM

[Flipagram](#)



FLIPAGRAM

[Video Splitter](#)



[Aviary](#)



[inShot](#)





**PIKTOCHART**

Picture the Difference

[piktochart.com](http://piktochart.com)

**easel**ly

[www.easel.ly/](http://www.easel.ly/)

shutterstock™

[www.shutterstock.com](http://www.shutterstock.com)

[Unsplash](https://unsplash.com)



freepik.com

**INSTAGRAM PERMITE  
CONTAR COSAS AL  
INSTANTE Y DE  
FORMA DIVERTIDA**

# LAS STORIES

# LA NUEVA CAJA TONTA

A person is sitting on a red sofa in a living room, using a laptop and a smartphone. A TV in the background displays a red screen with the text 'nos gusta tonar'. The person is wearing glasses and a dark shirt. The room is dimly lit, and there is a white coffee table in front of the sofa with a plate of food and a remote control.

# LOCURA POR LAS STORIES

¡300 millones de usuarios  
diarios en el mundo!

\* ¡Más que usuarios activos de Twitter al mes!

# LOCURA POR LAS STORIES

Unos 28 minutos de media  
al día delante de STORIES

# LOCURA POR LAS STORIES

50% de los negocios en  
Instagram ya han usado las  
STORIES

# metricool

## COMPETIDORES

Añadir competidor

Nombre	Seguidores	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Engagement ?		
 Atlético de Madrid @atleticodemadrid	5,395K	25	48,649.16	148	9.05		
 Valencia CF  @valenciacf	500K	199	14,608.27	102.67	29.42		

	Fecha	Me gusta	Comentarios	Interacciones	Engagement	
 GRACIAS, MILLONES DE GRACIAS Sols una afición de	19 sep. 2018 23:33	27,850	2,033	29,883	60.34	
 Así de bonito luce Mestalla 46.067 aficionados disfrutan del TEMPLO	19 sep. 2018 22:07	31,484	1,596	33,080	66.80	
 Lucha, entrega, SENTIMENT carlos10soler	19 sep. 2018 23:11	24,905	897	25,802	52.10	

Cupón: mktweb3m (3 Meses Gratis)

# Buzzsumo

## Content Analyzer

Search Analysis

marketingandweb.es

Search

Save Search

Export

Page 1 of 20

How to run an Advanced Search

Sort by Total Engagements

Facebook Engagements Twitter Shares Pinterest Shares Reddit Engagements Number of Links Evergreen Score Total Engagements

### Tamaño de las imágenes en Redes Sociales en 2018

By Rubén Mañez – Feb 2, 2018  
marketingandweb.es

Save  
View Backlinks  
View Sharers  
Share

412 1.8K 11 0 5 12 2.2K

### Las 15 actitudes y aptitudes laborales más valoradas por las empresas

By Amalia López Acera – Nov 27, 2017  
marketingandweb.es

Save  
View Backlinks  
View Sharers  
Share

802 1.3K 3 0 8 10 2.1K

### 32 Tipos de Estrategias de Marketing. Concepto y ejemplos

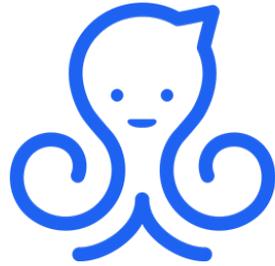
By Rubén Mañez – Apr 9, 2018  
marketingandweb.es

Save  
View Backlinks  
View Sharers  
Share

69 2K 16 0 7 14 2.1K

buzzsumo.com

**ATENCIÓN CIUDADANA**



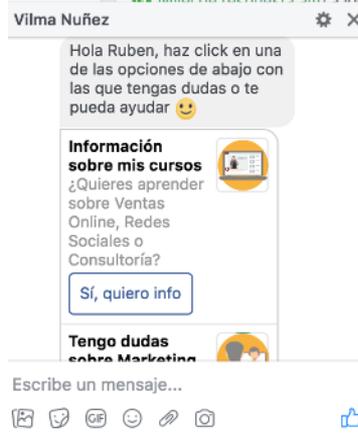
**ManyChat**

manychat.com

**chatfuel**

chatfuel.com

# Ejemplos de atención por Boots







[www.drift.com](http://www.drift.com)



[www.tawk.to](http://www.tawk.to)



# MONITORIZACIÓN DE MENCIONES Y QUEJAS



## TweetDeck

**TweetDeck**

**Column 1: Search Twitter**

- #DSMValencia @RubenManez
- escuela.marke... @RubenManez
- Mentions @escuelamktweb
- rubenmanez.c... @RubenManez
- Notifications @RubenManez
- Mentions
- User @RubenManez
- Add column
- Collapse
- Accounts
- Settings
- Mk Escuela Marketing ... @escuelamktweb
- TweetDeck

**Column 2: #DSMValencia**

**Pau Llambí Feliu** @pau\_llambi 32m  
¡Hola @Rubenalonsoes! ¿Cómo ha ido el #DSMValencia? Te quería preguntar: ¿Cuáles son tus 3-4 plugins favoritos para wordpress hoy día? Muchas gracias! 🙏  
#preguntadigital #paulambi

**Iñaki Huerta** @ikhuerta 1h  
He colgado en Slideshare mi charla en el #DSMValencia sobre Atribución:  
"Cómo afrontar el análisis a nivel de usuario en tu empresa sin volverte loco"  
#analytics #customerjourney #modelosdistribución #googleanalytics #conversión  
slideshare.net/ikhuerta/atrib...

**Rafa Sospedra** @rafsos 1h  
RT @Castro\_Valin: Ponencia de vértigo la que está haciendo @rafsos

**Column 3: escuela.marketingandweb.es**

**Ignacio Martínez** @Lmtza 19m  
Cómo encontrar trabajo de Community Manager: 6 Claves vía @escuelamktweb @RubenManez  
goo.gl/sDBPA7

**Gonzalo Bases** @gbases 4h  
Cómo hacer un Análisis DAFO de una empresa y personal [Ejemplos] escuela.marketingandweb.es/como-hacer-un-...

**Escuela Marketing and Web** 12h  
Cómo hacer un Calendario Editorial para Redes Sociales paso a paso  
✓ [Plantilla GRATIS]  
✓ Consejos a la hora de hacer un calendario de publicaciones  
escuela.marketingandweb.es/calendario-edi...

**Column 4: Mentions @escuelamktweb**

**Ignacio Martínez** @Lmtza 19m  
Cómo encontrar trabajo de Community Manager: 6 Claves vía @escuelamktweb @RubenManez  
goo.gl/sDBPA7

**María Martín-Abril** @mjmartinabril 1h  
¿Sabes los aspectos principales a tener en cuenta a la hora de definir una estrategia de marketing para ecommerce? 📊 @escuelamktweb marketingwebmadrid.es/aspectos-clave...

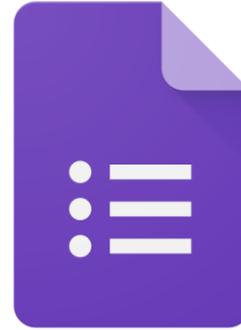
**Robinson Ocando** @ocando 6h  
Replying to @miguelfloro @escuelamktw...  
Que detallazo. Gracias Miguel @miguelfloro

**Miguel Angel Trabado** @MATra... 10h  
Replying to @carlosdeblasm @escuelam...

tweetdeck.twitter.com

Typeform |

[www.typeform.com/es/](http://www.typeform.com/es/)



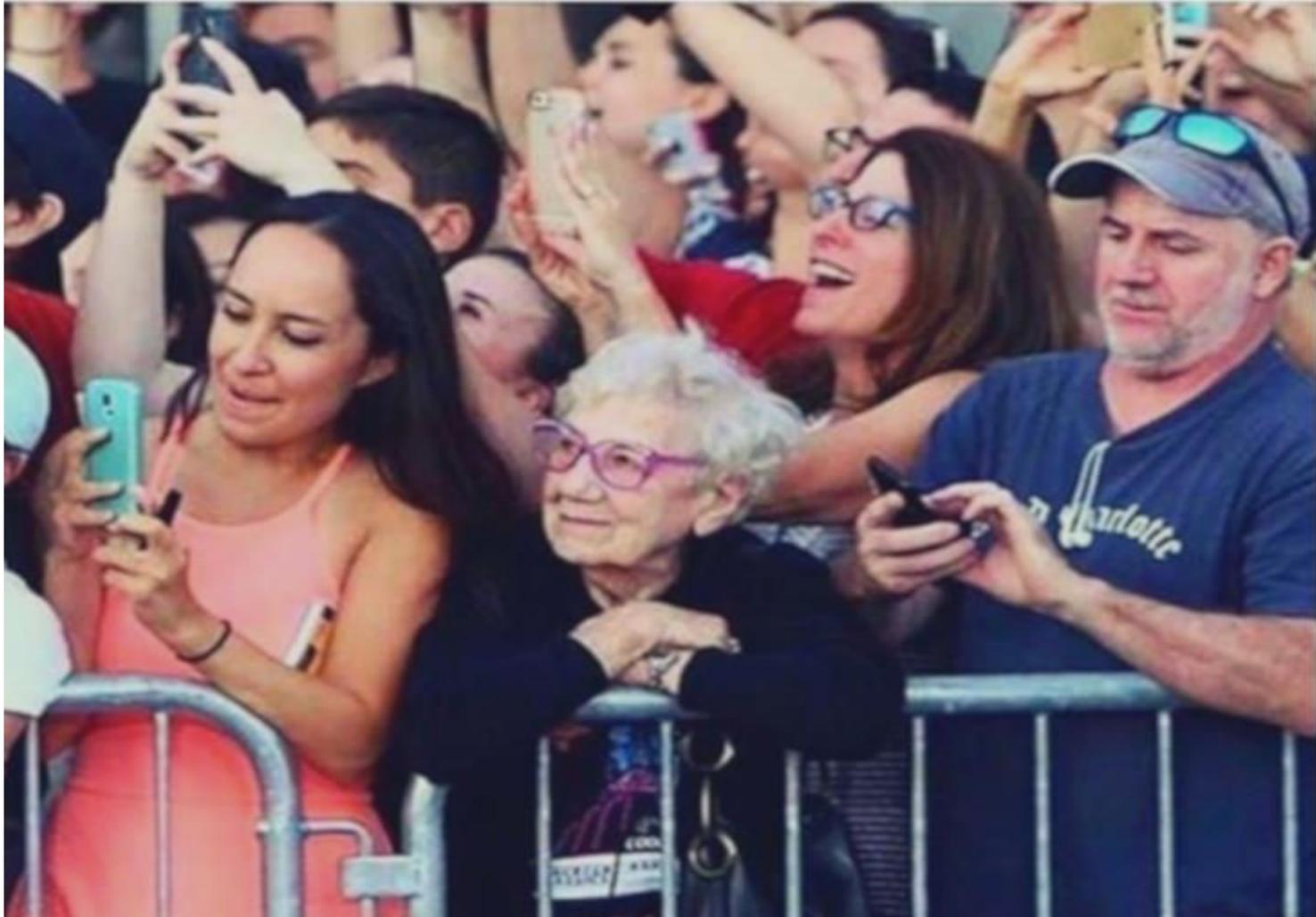
[Google Forms](#)

 SurveyMonkey®

[es.surveymonkey.com](http://es.surveymonkey.com)

# AÑADIR PÁGINAS DE ENLACES PERSONALIDAS EN INSTAGRAM

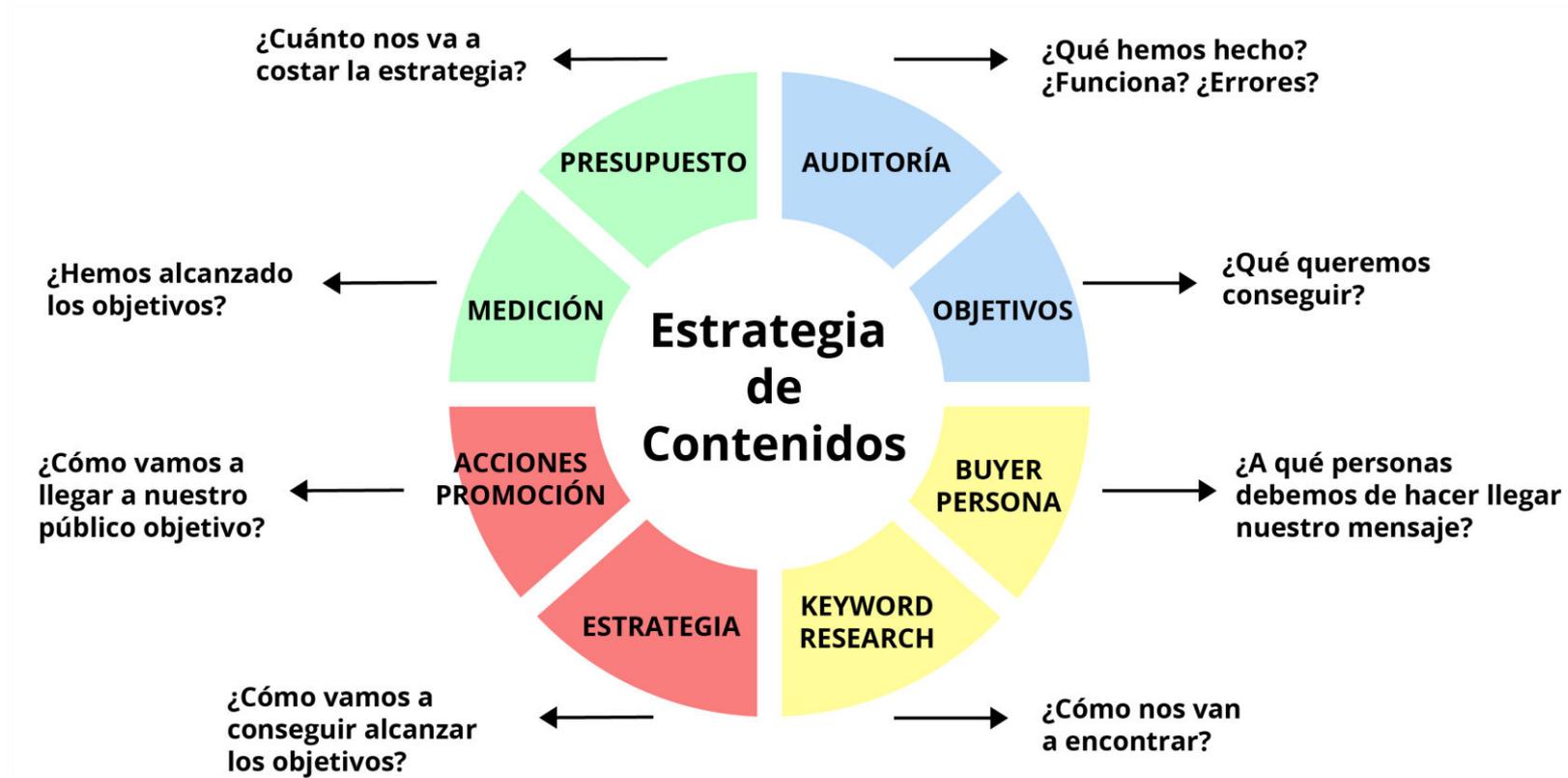




### **Comienza a trabajar tu Marca Personal hoy mismo**

- Crea un blog y diseña una estrategia de contenidos
- Comienza por 3 canales sociales.
- Conecta con otros comunicadores digitales.
- Publicar artículos en los blogs más relevantes.
- Asiste a eventos presenciales y online.

# FASES de una Estrategia de Contenidos



# Típicos errores al crear una estrategia

#1. Una estrategia de contenidos no es un calendario editorial.

#2. Un comunicador no necesita trabajar su marca personal

#3. Una estrategia de social media no es un calendario de publicaciones.



# LA FELICIDAD COMIENZA CON UNA SONRISA

☰ YouTube  🔍



Coca-Cola: Happiness starts with a smile

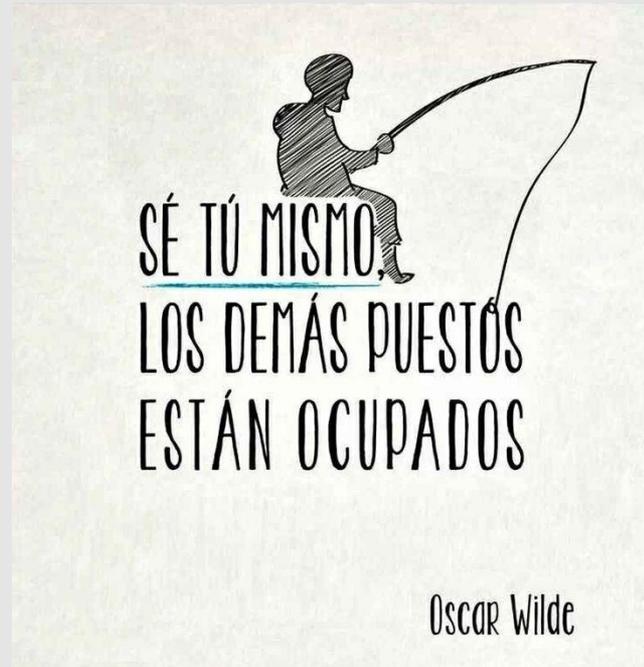
2.788.293 visualizaciones

👍 16 MIL 💬 391 ➦ COMPARTIR ⋮ GUARDAR ...

0:40 / 1:27

The image shows a YouTube video player interface. At the top, there is a search bar with the text 'Buscar' and a magnifying glass icon. Below the search bar is a video player. The video frame shows a woman with blonde hair smiling broadly, looking towards the right. A man's face is partially visible on the right side of the frame. The video player has a red progress bar and a time display of '0:40 / 1:27'. Below the video player, the video title 'Coca-Cola: Happiness starts with a smile' is displayed. Underneath the title, the view count '2.788.293 visualizaciones' is shown. To the right of the view count are icons for likes (16 MIL), comments (391), share (COMPARTIR), and save (GUARDAR), followed by a three-dot menu icon.

<https://www.youtube.com/watch?v=1veWbLpGa78>





**A GOAL  
WITHOUT A PLAN  
IS JUST A  
WISH**

El secreto de mi éxito  
fue rodearme de  
personas mejores que  
yo - Andrew Carnegie

