



Manual de **Identidad Corporativa**



IDEA

Introducción

El presente manual es una herramienta que permite orientar y ser la guía para mantener la unidad e identidad corporativa del Instituto para el Desarrollo de Antioquia IDEA.

Las normas que aquí se establecen deben ser cumplidas y respetadas, ya que estas obedecen a la coherencia gráfica y visual que la entidad fundamenta para aplicar en los diferentes medios impresos, digitales y audiovisuales.

Su correcta aplicación permitirá emitir un mensaje claro y unificado para un mayor reconocimiento y posicionamiento por parte del público receptor.





Construcción **del Logotipo**



Descripción del Logotipo



Isotipo: No puede ser usado de manera independiente. Su distribución en cuanto a formas y colores es inalterable.

Logotipo: Su distribución en cuanto a formas y colores es inalterable.

El logo del IDEA está compuesto por un logosímbolo así: un isotipo que representa el mapa de antioquia en forma abstracta, y un logotipo que es el nombre de la institución; ambos en tonalidades verdes que representan el verde de las montañas del territorio antioqueño. El isotipo como el logotipo no funcionan de manera separada, más adelante se explicarán los usos permitidos de éste.

Modelo de construcción - Logotipo versión vertical



Modelo de construcción - Logotipo versión horizontal





Paletas
de color

Colores Primarios



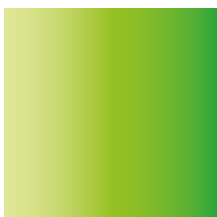
Colores CMYK
C:35% M:0% Y:100% K:0%
Tintas Pantone:
PANTONE 382 C
Colores RGB:
R:188 G:207 B:0



Colores CMYK
C:50% M:0% Y:99% K:0%
Tintas Pantone:
PANTONE P 376 C
Colores RGB:
R:149 G:193 B:35



Colores CMYK
C:89% M:41% Y:100% K:5%
Tintas Pantone:
PANTONE 7732 C
Colores RGB:
R:33 G:113 B:55



Color en degradé



Colores CMYK
C:18% M:0% Y:52% K:0%
Tintas Pantone:
PANTONE 587 C
Colores RGB:
R:223 G:230 B:151



Colores CMYK
C:50% M:0% Y:99% K:0%
Tintas Pantone:
PANTONE 376 C
Colores RGB:
R:149 G:193 B:35



Colores CMYK
C:79% M:0% Y:99% K:0%
Tintas Pantone:
PANTONE 361 C
Colores RGB:
R:30 G:166 B:58

Colores Secundarios



Colores CMYK
C:79% M:0% Y:99% K:0%
Tintas Pantone:
PANTONE 361 C
Colores RGB:
R:30 G:166 B:58



Colores CMYK
C:0% M:32% Y:93% K:0%
Tintas Pantone:
PANTONE 123 C
Colores RGB:
R:250 G:183 B:18



Colores CMYK
C:0% M:84% Y:72% K:0%
Tintas Pantone:
PANTONE 7625 C
Colores RGB:
R:233 G:69 B:64



Tipografía

Helvetica Neue Condensed Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

*Fuente usada para títulos especiales

Helvética Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Helvetica Neue UltraLight

Helvetica Neue UltraLight Italic

Helvetica Neue Light

Helvetica Neue Light Italic

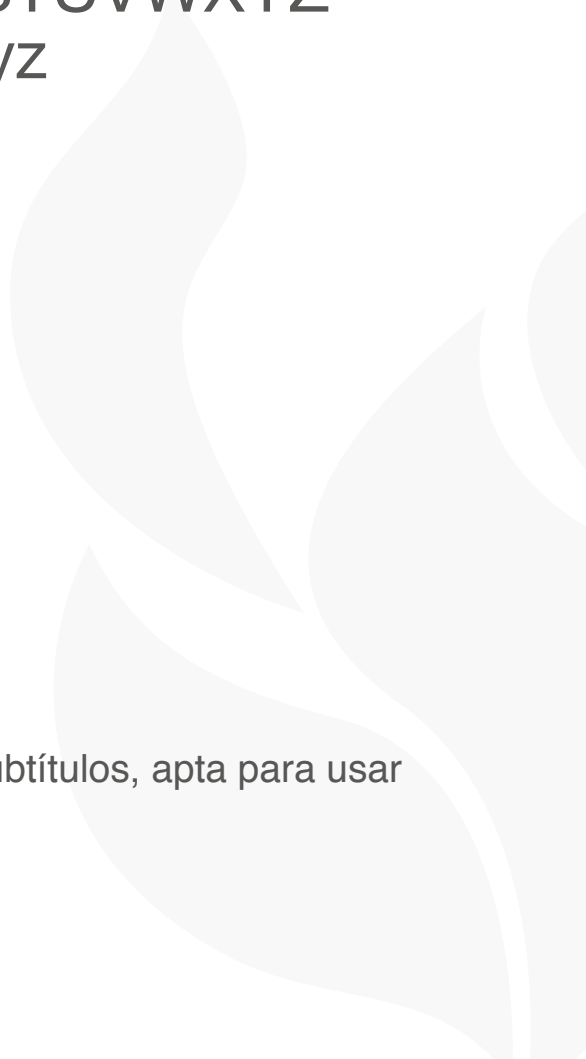
Helvetica Neue Regular

Helvetica Neue Italic

Helvetica Neue Medium

Helvetica Neue Bold

*Fuente usada para cuerpo de textos largos y subtítulos, apta para usar en medios impresos y digitales.

A large, light gray, stylized leaf graphic that curves from the bottom right towards the center of the page, partially overlapping the text area.A horizontal bar at the bottom of the page divided into three colored sections: light green, yellow-green, and dark green.



Usos **Permitidos**



Logotipo versión vertical



Logotipo versión horizontal



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



Uso del logotipo con la Gobernación



Aplicaciones **de Color**



Aplicaciones en una tinta, y sobre fondos planos.



Logotipo sobre fondos claros en fotografía



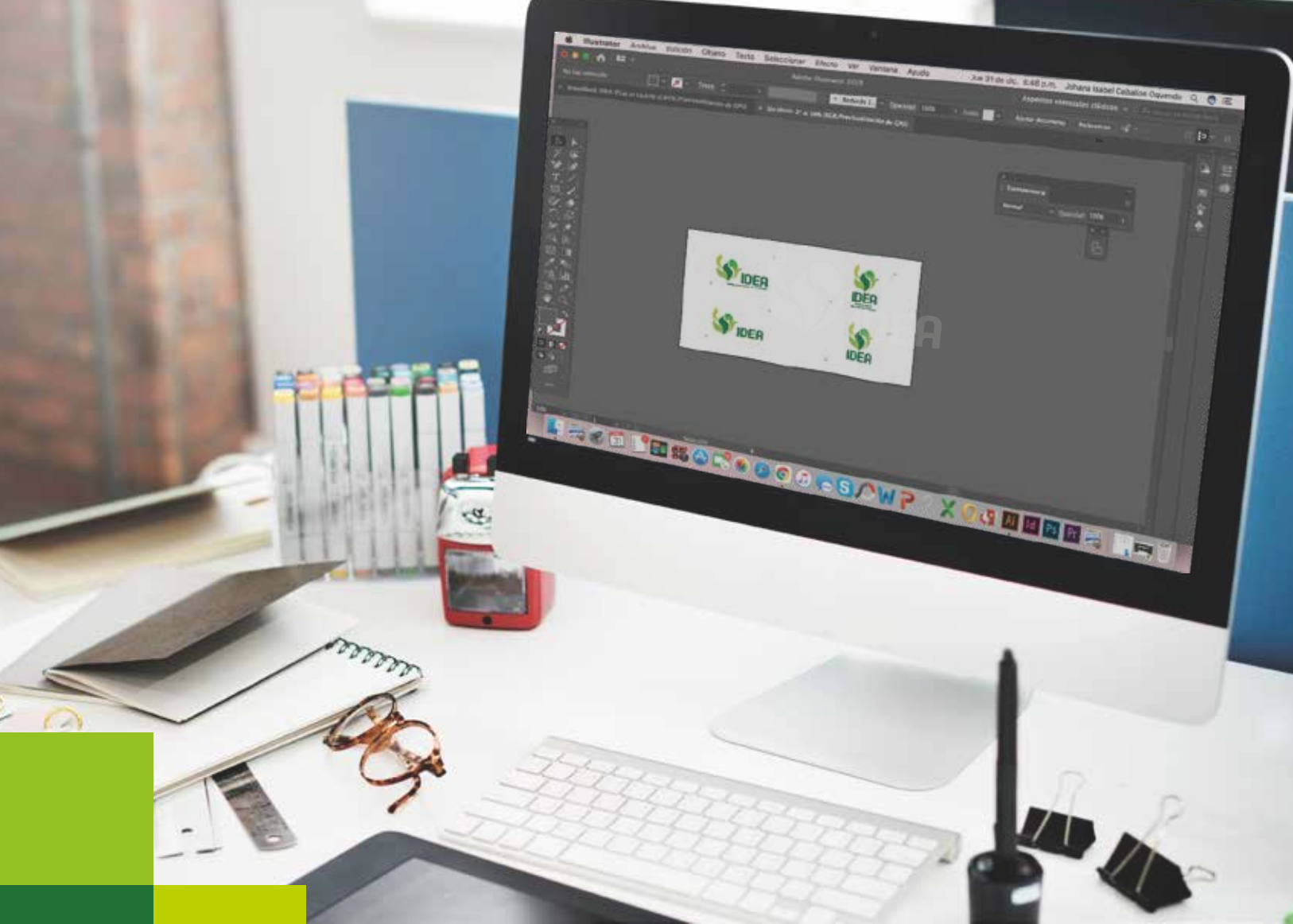
Logotipo sobre fondos oscuros en fotografía



Usos no
Permitidos

Usos no permitidos





Escala de **Tamaños**



Escala de Tamaños



Tamaño mínimo: 2 x 1 cms



Aplicación **Gráfica**

Aplicación Logos Institucionales



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



Aplicación Logos Institucionales sobre fondos de color



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



Aplicación Logos Institucionales + Logos de Municipios



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



Papelería



Post Redes Sociales



Rendición de
Cuentas 2020

Preside
Julián Santiago Vásquez Roldán
Gerente General del IDEA

18 de diciembre de 2020
Inicio del Evento: **09:00 a. m.**
Atención a Medios: **10:00 a.m.**
Auditorio del IDEA



Julián Vásquez
Gerente del IDEA

Tiene el gusto de invitarle al acto de lanzamiento del
Premio a la Investigación Histórica de Antioquia
2020-2021

Auditorio del IDEA.
Viernes 27 de noviembre.
9:00 a.m.



Backing



Pendón Roll Up



Valla Horizontal



Valla Vertical



Valla Vertical



Paradero de Bus



Aviso de Revista



Ecard



Somos la **Banca Aliada** de los municipios.

El Instituto para el Desarrollo de Antioquia IDEA, **te invita al lanzamiento del nuevo Manual de Identidad Corporativa**, que se realizará mediante la plataforma virtual Zoom. Tendremos invitados especiales y contaremos con las palabras de nuestro director Julián Santiago Vásquez.

You Tube LIVE ● Viernes **9 de octubre - 10:00 am** - canal de YouTube: **ElIdea**



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



Material Impreso P.O.P.



Carpeta Documentos - Lapicero



Camisa y Camiseta tipo Polo



Gorra Institucional



Chaleco Institucional





Concepto de **Campaña**

Círculos de Convergencia

Utilizamos la herramienta de los círculos de convergencia para visualizar el camino para un correcto concepto de comunicación: **El Capital de los Sueños.**

Mercado

- Financiero.
- A nivel nacional.
- Compite todo el sector bancario.
- Banco agrario: tasas bajas.
- Bancolombia: Seriedad, tecnología y cercanía.
- Grupo aval: regalos “incentivos”.
- Davivienda: Seriedad.
- El precio es determinante en el mercado.
- Marcas ganan reconocimiento con la comunidad a través del merchandising.
- Clientes infieles: por precio, por regalos, etc.
- Bancolombia 40 % del mercadeo.
- IDEA 12% del mercado.
- 25 % banco de bogotá.
- 23 % Otros Bancos.
- Fundamental el servicio y conocimiento del cliente.
- El mercado de los Municipios nunca se acaba, por eso el estado es el mejor cliente.
- Regidos por la Superintendencia Financiera de Colombia.



Marca

- Administra y coloca recursos.
- Le presta a municipios y entidades descentralizadas.
- Le presta a obras de interés nacional.
- Administra recursos de municipios, entidades descentralizadas y universidades del Dpto.
- Objetivos: Desarrollo económico, desarrollo social y desarrollo cultural.
- Promueve cultura de los valores y tradiciones de los municipios.
- Acompaña el fortalecimiento de las finanzas de los municipios.
- Entidad pública que debe beneficiar obras sociales.
- Los funcionarios aman el IDEA pero no cooperan con la entidad. Acostumbrados a administraciones que no son cercanas.
- Hoy los funcionarios están motivados por el cambio de administración.
- Administración Cercana.
- Gran parte de la población no entiende muy bien qué es el IDEA.
- El IDEA será el principal banco de los municipios de Antioquia.
- Estudio de opinión anual (debilidad) - muy largo el tiempo para entender a clientes.
- BANCA ALIADA: Tasas más bajas del mercado. Públicos cercanos, entiende la realidad de lo público. Recursos de crédito: vías, vivienda, agua potable, catastro, alumbrado público, educación. Acompañan los sueños de los municipios.

Audiencia

Municipios: ALCALDES, SECRETARIOS DE HACIENDA Y TESOREROS.

Ciudadanos de los municipios.

Entidades descentralizadas: Gerentes y dir. Financieros

Universidades: Rectores.

El Capital de los Sueños

Antioquia necesita construir su futuro con sueños comunes, con proyectos donde no solo se identifiquen los políticos sino también toda la sociedad.

Si los antioqueños fortalecen sus sueños colectivos, habrán más oportunidades para estudiar, mejorar las vías de acceso a los municipios, llevar agua potable y todo lo que necesita la sociedad para avanzar y salir adelante. La riqueza de Antioquia está cimentada en la construcción de sus sueños colectivos.

En el **IDEA** somos la **BANCA ALIADA** de los municipios de Antioquia porque administramos **EL CAPITAL DE LOS SUEÑOS**.



El concepto **El Capital de los Sueños** se divide en 3 líneas gráficas que representan los 3 objetivos o campos de acción de la campaña.

Genérica

El capital de los
Sueños



El capital de los
Sueños

Desarrollo Económico

El capital de los
Sueños

Desarrollo Cultural

El capital de los
Sueños

Desarrollo Social

El capital de los **Sueños**

Estos campos de acción presentan a su vez diversas líneas de desarrollo en las cuales se invierten los recursos del IDEA.

OBJETIVOS



**Desarrollo
Económico**



El capital de los
Sueños

**Desarrollo
Cultural**



El capital de los
Sueños

**Desarrollo
Social**



El capital de los
Sueños

LÍNEAS DE DESARROLLO



- Red vial municipal
- Vivienda
- Infraestructura
- Actualización
- catastral
- Empleo

- Arte
- Tradiciones
- municipales
- Fomento a la cultura
- Fomento al deporte

- Agua potable
- Saneamiento
- básico
- Sostenibilidad
- Educación

Líneas de Acción



El capital de los
Sueños

“ Somos la **Banca Aliada** de los municipios, llevando soluciones de acueducto y alcantarillado a todas las regiones. Unidos construimos los sueños colectivos de los antioqueños. ”

Desarrollo Económico



El capital de los
Sueños

“ Somos la **Banca Aliada** de los municipios, apoyando los sueños deportivos de los jóvenes antioqueños. ”

Desarrollo Cultural



El capital de los
Sueños

“ Somos la **Banca Aliada** de los municipios, promoviendo el uso de energías amigables con el medio ambiente que nos permitan un desarrollo sostenible para las comunidades. ”

Desarrollo Social



Aplicación **Gráfica**

Post redes



Vallas



Pendón Roll Up



Paradero de Bus



Pasacalle



