GUÍA PRÁCTICA: “ANTES Y DESPUÉS CON IA”

**Objetivo de la actividad:**

Aplicar la inteligencia artificial (ChatGPT o Gemini) para transformar una publicación institucional real, a partir del diagnóstico previo, usando un prompt construido por ti.

**Recupera tu publicación original**

Copia o transcribe aquí el texto original que seleccionaste. Idealmente, una publicación con poco alcance, reacción o conexión reciente.

**📄 Texto original:**

|  |
| --- |
| En este episodio de #NuestraAntioquiaTieneIDEA trascendimos fronteras y llegamos a Cartagena. Estuvimos con nuestras filiales: Rentan, VALOR + y Fiduciaria Central S.A. en el Congreso Nacional de Municipios; un encuentro para generar alianzas estratégicas, solucionar retos, buscar oportunidades y mejorar la gobernanza de los territorios.El IDEA y sus filiales cuentan con capacidades para prestar servicios en: crédito público, estructuración de proyectos, obra pública, fiducia y tecnología. Trabajamos juntos por una causa común: el desarrollo. |

**¿Qué quieres mejorar con la IA?**

Marca o escribe lo que deseas optimizar.
 Puedes marcar más de una opción:

* Hacerlo más claro
* Hacerlo más breve
* Hacerlo más emocional o humano
* Cambiar el tono
* Adaptarlo a otro público
* Adaptarlo a otro canal
* Proponer otro formato

**Crea tu propio prompt**

Redacta un prompt completo usando los 6 componentes que aprendimos:
 **[Tarea + Contexto + Objetivo + Formato + Tono + Público]**

**Escribe tu prompt aquí:**

|  |
| --- |
| Ayúdame a reescribir el siguiente texto para una publicación de redes sociales, dime los aspectos positivos y los aspectos por mejorar en la siguiente redacción |

**Resultado generado por IA**

Pega aquí el nuevo texto que te entregó ChatGPT o Gemini en respuesta a tu prompt.

**Texto reescrito por IA:**

|  |
| --- |
| Gracias por compartir el texto. A continuación te presento:**✅ Aspectos positivos del texto original:**1. **Mensaje institucional claro:** Se comunica una participación relevante en un evento nacional.
2. **Enfoque colaborativo:** Se destaca el trabajo conjunto entre IDEA y sus filiales.
3. **Propósito definido:** El mensaje resalta el compromiso con el desarrollo y la mejora de la gobernanza territorial.
4. **Enumeración de servicios:** Se informa al público sobre las capacidades y áreas de servicio.

**🔧 Aspectos por mejorar:**1. **Estilo más dinámico para redes sociales:** Puede sonar muy institucional o plano. Podría beneficiarse de un tono más fresco, sin perder profesionalismo.
2. **Claridad y fluidez:** Algunas frases son largas o repetitivas, como "generar alianzas estratégicas, solucionar retos, buscar oportunidades…" (muchos verbos similares).
3. **Mayor impacto visual:** Se podría utilizar mejor la estructura con emojis, hashtags y llamados a la acción para aumentar la interacción.
4. **Uso estratégico de nombres:** Mencionar a las filiales de manera más natural y fluida.

**✨ Versión reescrita para redes sociales:****¡IDEA llegó a Cartagena! 🌊✨**En este nuevo episodio de **#NuestraAntioquiaTieneIDEA**, participamos en el **Congreso Nacional de Municipios** junto a nuestras filiales: **Rentan, Valor + y Fiduciaria Central S.A.** 🤝Fue un espacio clave para crear alianzas, compartir soluciones y seguir impulsando el desarrollo y la buena gobernanza en nuestros territorios. 🏛️📈Desde el **IDEA** y nuestras filiales, ofrecemos servicios en:💰 Crédito público🏗️ Estructuración y obra pública🔐 Fiducia💻 Tecnología**¡Trabajamos unidos por una causa común: el desarrollo de nuestros municipios!** 🌱#IDEAesDesarrollo #CongresoDeMunicipios #Antioquia #GobernanzaTerritorial #SolucionesQueTransforman |

**Compara y evalúa**

1. ¿Qué mejoró claramente en el nuevo texto? **Concisión**
2. ¿Qué conservarías del original? **Se conserva una parte del original**
3. ¿Qué le agregarías tú como comunicador/a humano/a? **Nada**
4. ¿Te serviría este resultado para tu publicación oficial? **Sí me sirve**