TU CANAL TAMBIÉN TIENE ALMA

Analiza uno de tus canales digitales institucionales desde una perspectiva emocional y estratégica, para identificar:

* Su **voz** (cómo habla),
* Su **intención** (para qué habla),
* Y su **lugar en el corazón de la comunidad** (qué despierta o debería despertar en las personas).

**Cómo hacerlo:**

1. **Elige un canal digital de tu Alcaldía** (Facebook, Instagram, WhatsApp, sitio web, etc.).
2. Observa detenidamente lo que se ha publicado en el último mes.
3. Luego, responde con sinceridad las siguientes preguntas:

**Parte 1: La voz del canal**

* ¿Cómo “habla” ese canal? ¿Qué tono percibes? (Ej. Técnico, cercano, frío, alegre, neutral).
* ¿Te representa como comunicador/a? ¿Sientes que representa a tu Alcaldía?
* ¿Cambiarías algo en el lenguaje, estilo o narrativa?

**Parte 2: La intención del canal**

* ¿Para qué se está usando realmente este canal? (informar, justificar, conectar, cumplir).
* ¿Cuál crees que debería ser su verdadero propósito desde lo público y lo humano?
* ¿Están alineados el propósito y el contenido? ¿Sí o no? ¿Por qué?

**Parte 3: El lugar en el corazón de la comunidad**

* Si un ciudadano viera ese canal por primera vez, ¿qué sentiría?
* ¿Qué tan útil, confiable o inspirador es ese canal hoy?
* ¿Qué emoción te gustaría que provocara en quienes lo siguen?