**USO ESTRATÉGICO DE CANALES DIGITALES EN COMUNICACIÓN PÚBLICA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Canal digital** | **Objetivo comunicacional** | **Emoción que puede despertar** | **Ejemplos de contenido recomendado** |
| **Facebook** | Informar, educar, activar conversación comunitaria | Cercanía, confianza, pertenencia | Historias de vida, transmisiones en vivo, convocatorias, álbumes de eventos, post emocionales |
| **Instagram** | Visibilizar acciones, conectar visualmente, mostrar el “rostro” de lo público | Inspiración, orgullo, empatía | Carruseles explicativos, reels con testimonios, antes/después de obras, frases ciudadanas |
| **WhatsApp (Canal o grupo)** | Difundir información clave, responder dudas, crear comunidad | Tranquilidad, inmediatez, cuidado | Boletines visuales, recordatorios de eventos, respuestas automatizadas, videos cortos |
| **X (antes Twitter)** | Informar en tiempo real, marcar posicionamiento institucional | Agilidad, actualidad, transparencia | Comunicados oficiales, respuestas ciudadanas, hashtags de campaña, cobertura de emergencias |
| **YouTube** | Profundizar información, documentar procesos, educar | Inspiración, credibilidad, aprendizaje | Minidocumentales, cápsulas explicativas, entrevistas comunitarias, rendiciones en video |
| **Sitio web institucional** | Centralizar información oficial, convocar, facilitar acceso a trámites | Seguridad, orden, respaldo | Noticias actualizadas, micrositios temáticos, formularios, enlaces útiles |
| **Telegram (canal)** | Canal de difusión alternativa, alertas, comunidad informada | Exclusividad, inmediatez, complicidad | Actualizaciones diarias, infografías, datos clave, enlaces rápidos |
| **TikTok** | Educar de forma lúdica, conectar con públicos jóvenes | Diversión, cercanía, sorpresa | Videos informativos en tendencia, retos institucionales, contenido humano en tono relajado |
| **Blog institucional / boletín** | Reflexionar, profundizar, archivar saberes locales | Reconocimiento, identidad, profundidad | Opiniones de líderes, notas comunitarias, columnas ciudadanas, historias que no caben en redes |