ANÁLISIS DE DATOS AGRUPADOS POR TIPO DE CONTENIDO

**Objetivo**

Agrupar datos según el tipo de contenido publicado para identificar patrones de valor en las métricas y generar aprendizajes accionables.

## Etapa 1: Revisión de publicaciones de la última semana

**¿Qué hacer?**

* Ingresa a Meta Business Suite, Creator Studio, o la herramienta que uses para administrar redes.
* Filtra las publicaciones de la última semana o mes (elige el período más útil para ti).
* Copia la información de las métricas principales:
	+ Tipo de contenido
	+ Fecha
	+ Alcance
	+ Interacciones (me gusta, comentarios, compartidos)
	+ Clics
	+ Guardados (si aplica)
	+ Enlace a la publicación (si lo deseas como referencia)

## Etapa 2: Clasificación por tipo de contenido

En una tabla, clasifica las publicaciones según su tipo:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipo de contenido** | **Número de publicaciones** | **Alcance promedio** | **Interacciones promedio** | **Clics** | **Guardados** |
| Reel |  |  |  |  |  |
| Carrusel |  |  |  |  |  |
| Historia |  |  |  |  |  |
| Post estático |  |  |  |  |  |
| Video largo |  |  |  |  |  |

## Etapa 3: Análisis de patrones

 Con base en los datos obtenidos, responde:

* ¿Qué tipo de contenido tiene mejor desempeño en alcance?
* ¿Cuál genera más interacciones o clics?
* ¿Hay algún formato que no esté funcionando como esperabas?
* ¿Qué podría explicar esos resultados?

**Prompt sugerido:**

“Como experto en mercadeo y comunicación digital pública, te comparto esta tabla de datos de publicaciones institucionales. Ayúdame a identificar patrones y oportunidades de mejora según el tipo de contenido. Dame 5 insights clave.”

 *(Pega tu tabla o resume tus observaciones)*

## Etapa 4: Conclusiones

 Completa estas frases para cerrar tu análisis:

* El tipo de contenido que más valor genera para mi entidad es: \_\_\_\_\_\_\_\_
* Una mejora que puedo implementar la próxima semana es: \_\_\_\_\_\_\_\_
* Un tipo de contenido que debo reforzar o revisar es: \_\_\_\_\_\_\_\_