GUÍA DE FLUJO INTELIGENTE SEMANAL CON IA

**Objetivo**

Planear, crear y organizar una semana de publicaciones institucionales con ayuda de herramientas de inteligencia artificial por etapas.

## Etapa 1: Elige el tema institucional y públicos

**¿Qué hacer?**
 Escoge un tema real de tu entidad que se comunique con frecuencia.

**Ejemplos:**

* Prevención del dengue
* Gestión del espacio público
* Participación ciudadana
* Seguridad vial

Escribe tu tema:

## Públicos sugeridos (elige uno o combínalos):

* Madres cuidadoras
* Jóvenes urbanos
* Habitantes rurales
* Personas mayores
* Estudiantes
* Comerciantes
* Líderes comunitarios
* Familias en barrios populares

Público objetivo:

## Etapa 2: Genera ideas de contenido con IA

**Usa este prompt en ChatGPT o Gemini:**

Quiero que generes ideas de contenido para redes sociales. Trabajo en una entidad pública que se dedica a **[propósito de la Institución]** y estamos desarrollando la estrategia digital para comunicar de forma clara y útil. Necesito ideas que se puedan usar durante la próxima semana, relacionadas con el tema ***[tema]*.** Dame una lista de 5 ideas de publicaciones, indicando el tipo de formato (post, historia, reel, carrusel) y una breve descripción para cada una. Usa un tono **[tono elegido]** y alineado con la comunicación pública. Dirige las ideas a ***[público objetivo]***.

Elige tus ideas favoritas:

1.
2.

## Etapa 3: Desarrollo del mensaje

**OPCIÓN A: Si elegiste IMAGEN (post, historia, carrusel)**

Prompt sugerido:

“Crea un texto para redes sociales basado en esta idea: ***[inserta idea]***, dirigido a ***[público]***, con máximo 150 palabras, incluyendo un llamado a la acción claro. Usa un tono ***[cercano, claro, emocional, institucional]*** y adapta el mensaje para que acompañe una imagen.”

Ajusta si es necesario para el lenguaje o identidad de tu entidad.

|  |  |
| --- | --- |
| Idea seleccionada |  |
| Público objetivo |  |
| Objetivo del copy |  |
| Copy generado/ajustado |  |

**OPCIÓN B: Si elegiste video con storytelling institucional**

Prompt sugerido

“Planea un video vertical para redes sociales sobre ***[tema]***, dirigido a ***[público]***. El video debe durar máximo 20 segundos y tener 4 pantallas o escenas con esta estructura:

1. Gancho inicial: llama la atención o genera emoción.
2. Problema: muestra el riesgo o situación actual.
3. Solución: presenta una acción concreta y cercana.
4. Cierre: deja un mensaje emocional o institucional.
 Incluye para cada parte el texto que aparecería en pantalla y una sugerencia visual. El tono debe ser ***[emocional, cálido, esperanzador, claro]***. No uses texto muy largo.”

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Esc.** | **Tipo** | **Texto en pantalla** | **Visual sugerido** | **Intención** |
| 1 | **Gancho** |  |  |  |
| 2 | **Problema** |  |  |  |
| 3 | **Solución** |  |  |  |
| 4 | **Cierre** |  |  |  |

## Etapa 4: Diseño del fondo visual o planificación de grabación

**OPCIÓN A: Imagen para redes**

**Prompt para generar imagen con IA (por ejemplo, en Canva AI o Microsoft Designer):**

“Genera una imagen en formato vertical (9:16), sin texto, pensada como fondo para una publicación institucional en redes sociales sobre *[tema]*. La imagen debe transmitir *[emoción o tono: esperanza, cercanía, urgencia, comunidad...]*, estar dirigida a *[público objetivo]* y representar una escena *realista y cotidiana* en contexto colombiano. Estilo: **fotografía natural o ilustración institucional limpia**, con buena iluminación, sin elementos distractores ni marcas. Fondo ideal para superponer texto en Canva. No incluir personas famosas ni logos”

|  |  |
| --- | --- |
| **Elemento** | **Descripción breve** |
| Copy para la imagen |  |
| Emoción a transmitir |  |
| Imagen IA sugerida |  |
| Elementos institucionales |  |

### **¿Qué debes hacer?**

1. **Abre Canva** y elige una plantilla según el formato
2. **Sube el fondo generado con IA** (desde Canva Magic Media, Microsoft Designer).
3. **Ubica el texto en pantalla** que definiste en la etapa 3 (el copy).
	1. Usa **máximo 12 palabras por escena**.
	2. Apóyate en contraste y jerarquía visual: una frase principal, otra de apoyo si es necesario.
4. **Agrega los elementos institucionales**:
	1. Logo oficial de la Alcaldía o entidad (esquina inferior o superior).
	2. Hashtag de campaña o etiqueta del territorio.
	3. Colores coherentes con la paleta oficial (si es posible, usa los estilos de marca).
5. **Ubica los elementos visuales con orden y espacio**:
	1. Deja respirar la imagen.
	2. Usa fuentes legibles (Sans Serif o institucional).
	3. Asegúrate de que el texto no tape las partes importantes del fondo ni los controladores de historias si es el caso.
6. **Exporta en formato PNG o MP4 (si incluye animación)** y guárdalo.

**OPCIÓN B: Video – plan de grabación**

**Prompt sugerido**

“Con base en este guion de video institucional para redes sociales, ayúdame a crear un plan de rodaje detallado.

El video tiene 4 escenas:

1. Gancho: *[pega aquí el texto de la escena 1]*
2. Problema: *[pega aquí el texto de la escena 2]*
3. Solución: *[pega aquí el texto de la escena 3]*
4. Cierre emocional o institucional: *[pega aquí el texto de la escena 4]*

Necesito que me des una tabla por escena con:

* ¿Qué se graba? (acción o imagen principal)
* ¿Dónde grabarlo? (lugar sugerido o tipo de espacio)
* ¿Quién aparece? (perfil o personaje)
* ¿Qué recursos necesito? (elementos clave para la toma)
* ¿Qué emoción debe transmitir la escena?

El video será grabado con celular en formato vertical, debe ser simple de producir y transmitir un tono *[esperanzador, cálido, educativo, institucional…]*. Evita propuestas costosas o difíciles de realizar.”

**Estructura de rodaje por escenas:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Esc.** | **¿Qué se graba?** | **¿Dónde grabarlo?** | **¿Quién aparece?** | **¿Qué recursos necesito?** | **Emoción que debe transmitir** |
| Gancho |  |  |  |  |  |
| Problema |  |  |  |  |  |
| Solución |  |  |  |  |  |
| Cierre emocional |  |  |  |  |  |

## Etapa 5: Organiza en un calendario semanal

Prompt sugerido

“Te compartiré la información de mi estrategia semanal de contenidos para una entidad pública. Ayúdame a organizarla en una tabla con los siguientes campos: Día, Formato, Canal, Tema, Público objetivo, Copy final, Emoción que activa, Objetivo de comunicación, ¿La imagen o video está listo?, ¿Ya está editado en Canva o CapCut?, ¿Está listo para publicación?”

Aquí está mi información:

* Público objetivo: [ej. Madres de familia en zonas rurales]
* Tema de la semana: [ej. Prevención del uso de pólvora]
* Ideas de contenido:
	+ [Idea 1] –
	+ [Idea 2] –
	+ [Idea 3] –
* Tengo listas las imágenes o guiones para todas.
* Algunas piezas están editadas en Canva, otras no.

Devuélveme una tabla para copiar y pegar con la mejor distribución para publicarlo entre lunes y viernes.”

**Formato de tabla que la ia debe entregar**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Día** | **Formato** | **Canal** | **Tema** | **Público objetivo** | **Copy final** | **Emoción** | **Objetivo** | **¿Visual listo?** | **¿Editado en Canva o CapCut?** | **¿Listo para publicar?** |
| L |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| W |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| J |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| V |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |