GUÍA EXPRÉS – MÉTRICAS QUE IMPORTAN

**Objetivo**

Reflexionar sobre el impacto real de las publicaciones institucionales y distinguir entre métricas de vanidad y métricas de valor, para tomar decisiones comunicativas más estratégicas.

## Paso 1: Elige una publicación institucional reciente

Busca una publicación hecha en tu entidad (puede ser en Instagram, Facebook u otra):

* 🟢 Tema de la publicación:
* 🟢 Público objetivo:
* 🟢 Objetivo institucional (¿qué buscaba?):

## Paso 2: Recolecta las métricas disponibles

Anota al menos 4 métricas obtenidas (usa las estadísticas de la red social o lo que recuerdes).

|  |  |
| --- | --- |
| **Métrica** | **Valor obtenido** |
| Ej. Reacciones (likes) |  |
| Ej. Compartidos |  |
| Ej. Clics en el enlace |  |
| Ej. Comentarios útiles |  |

## Paso 3: Clasifica las métricas

Marca si crees que cada métrica es de **vanidad** o de **valor**, y explica por qué.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Métrica** | **Vanidad / Valor** | **¿Por qué? ¿Qué refleja?** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |